

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

«15» января 2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине

**Профессионально-творческие студии**

По направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры)

Квалификация выпускника - магистр

Форма обучения – очная, очная

Курс - ОФО – 1 курс (1 семестр), ЗФО – 1 курс (1,2 триместр)

Разработчик  
Заслуженный журналист, доцент  
Свидовсков Л.В.

Заведующий кафедрой журналистики и  
издательского дела

«26» января 2026 г., протокол № 1

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) Профессионально-творческие студии и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

### 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 529 (с изменениями и дополнениями).

### 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
ПК-3 – способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	1.1._М.ПК-3. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу. 1.2._М.ПК-3. Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами 1.3._М.ПК-3. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам

### 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Этапы создания аудиовизуального произведения. Коллективный характер творчества.	ПК-3	Практические задания
Тема 2. Выработка стиля для журналистского изложения видеопроизведения и радиопроизведения	ПК-3	Практические задания
Тема 3. Видеосъемка студийная и внестудийная.	ПК-3	Практические задания
Тема 4. Написание и начитывание текстов различных жанров для телепередачи и радиопередачи. Эффективное речевое воздействие в медиасфере	ПК-3	Практические задания
Тема 5. Подготовка видеоматериала к работе на станции нелинейного монтажа и осуществление монтажа.	ПК-3	Практические задания
Тема 6. Озвучивание, титрование и музыкальное оформление видеопродукта.	ПК-3	Практические задания
Тема 7. Подготовка аудиоматериала к монтажу и монтаж звука в	ПК-3	Практические задания

радиомонтажной аппаратной.		
Тема 8. Подготовка презентационных и рекламных видео- и радиороликов.	ПК-3	Практические задания
Аттестация	ПК-3	Зачет

### 1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ПК-3	<p><b>Знает:</b> ориентацию в современной жанровой и стилевой специфике; современные технические базы и новейшие цифровые технологий, применяемые на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; особенности индивидуально-творческий журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения.</p> <p><b>Умеет:</b> понимать ответственность журналиста в общественно-политической жизни; писать, анализировать и редактировать тексты для радио и телевидения.</p> <p><b>Владеет навыками:</b> написания журналистских текстов и произнесения их перед видеокамерой и микрофоном; определения локаций съемок; подготовки исходного материала для монтажа видео и звука; работы на станции нелинейного монтажа и на аппаратуре звукового монтажа; создания законченных производством радио- и телепередач разных видов и жанров.</p>

### 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Устные ответы на семинарских занятиях	6		6
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	30		30
Самостоятельная работа	24		24
Иные виды учебной работы (подготовка презентации, написание реферата, решение задач и др.)	40		40
<b>Всего</b>	<b>100</b>		

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения	

		учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	75–82	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	<b>D</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	<b>E</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	Не зачтено
Неудовлетворительно	21–49	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## 2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

#### Вопросы для устного опроса

Не предусмотрены

#### Вопросы для проведения контрольных работ:

Не предусмотрены

## **2.2. Практические задания:**

1. Этапы создания аудиовизуального продукта. Коллективный характер творчества на радио и телевидении.
2. Студийная съемка (в павильоне).
3. Нестудийная съемка (выездная).
4. Работа с ТЖК (телевизионным журналистским комплексом).
5. Изучение компонентов новостного сюжета. Написание сценариев новостных сюжетов.
6. Съемка и монтаж сюжетов в новости.
7. Написание и начитывание различных текстов для радиопередач. Монтаж звука.
8. Разработка литературного и режиссерского сценариев для телепередачи. Съемка исходного материала.
9. Просмотр исходной съемки. Подбор архивных кадров и другого иллюстративного материала.
10. Подготовка к монтажу и монтаж телепередачи.
11. Озвучивание, титрирование, музыкальное оформление телепередачи.
12. Подготовка презентационных и рекламных видео- и радиороликов.

## **2.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)**

1. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.
2. Профессионализм, творчество и мастерство в журналистской профессии.
3. Журналистский текст и его функции.
4. Творческий процесс создания текста.
5. Текст и медиатекст в журналистике.
6. Источники информации в журналистике.
7. Методы сбора информации в журналистике.
8. Метод наблюдения.
9. Метод интервьюирования и его модификации.
10. Метод работы с документами.
11. Журналистский эксперимент.
12. Методы анализа информации в журналистике.
13. Новые методы в творческой деятельности журналиста.
14. Факт как документальная основа журналистского творчества и как «строительный материал» произведения.
15. Факт и образ в произведении журналиста.
16. Тема, авторская идея и проблема журналистского произведения.
17. Сюжет и композиция журналистского произведения.
18. Жанр журналистского произведения.
19. Система аргументации в журналистском произведении.
20. Информационные произведения и особенности творческой работы с ними.
21. Аналитические тексты и особенности творческой работы с ними.
22. Художественно– публицистические тексты и особенности творческой работы с ними.
23. Особенности работы над журналистскими произведениями для различных типов СМИ и новых медиа.
24. Технология производства ТВ-программ и документальных фильмов.
25. Жанровое многообразие телевизионного контента.
26. Должностные инструкции, нормативы, требования к работе журналиста на ТВ.
27. Речевая манера в публицистических жанрах на радио и телевидении.



28. Интонационно-логический анализ радиотекста.
29. Речевой анализ радиотекста.
30. Логический анализ публицистических текстов.
31. Речевая манера в публицистических жанрах на радио и телевидении.
32. Журналистское творчество как профессиональная деятельность
33. Жанровое многообразие телевизионного контента.
34. Виды журналистской деятельности при реализации творческого акта.
35. Дифференциация темы «в широком смысле» и темы «в узком смысле».
36. Что влияет на выбор темы журналистом?
37. Текст и жанр: взаимосвязь и проблемы выбора.
38. Чем предопределяется деление жанров на три основные группы?
39. Каков принцип отбора фактов для заметки?
40. В чем состоит принцип «перевернутой пирамиды»?
41. Чем отличается отчет как газетный жанр от отчета о командировке, о проделанной работе за определенный период?
42. Чем ценно интервью как жанр для читателей?
43. В каких еще сферах деятельности, кроме журналистики, используется интервью как метод сбора информации?
44. Какие события наиболее часто становятся объектом отражения в репортаже?
45. Для чего репортер меняет профессию?
46. В чем состоит проникновение жанров друг в друга (синтез жанров) и как это выражается в репортаже?
47. В чем состоит основное отличие аналитических жанров от информационных?
48. В каких случаях используется редакционный комментарий?
49. В чем состоит сходство и различие комментария и корреспонденции?
50. В каких случаях используется колонка?
51. Эксперимент – это жанр или метод?
52. Какова композиция статьи?
53. Какие аргументы пользуются наибольшей степенью доверия?
54. Основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности;
55. Типы творчества в журналистике.
56. Виды и формы организации интервью, основные этапы его подготовки.
57. Дополнительные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности.
58. Новые виды журналистских произведений.
59. Методы и технологии создания медиапродукта.
60. Приёмы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию.
61. Принципы редакционной политики СМИ.
62. Приёмы анализа медиатекста.
63. Требования к медиатексту в разных типах СМИ.
64. Основные формы организации творческой деятельности в развитом обществе: любительство и профессионализм.
65. Три ступени в развитии творческой деятельности журналиста: обученность, умелость, мастерство.
66. Суть и специфика стадий информационного процесса в журналистике.
67. Познавательная деятельность журналиста.
68. Источники информации.
69. Правила работы с источниками информации.
70. Система основных методов получения сведений о действительности журналистом профессионалом (коммуникативные методы, некоммуникативные методы, аналитические методы).